



Stichting P.U.S.H. Forward
Paramaribo
+597 8843063
Stg.push@gmail.com
www.push4w.com

Jaarverslag Stichting P.U.S.H Forward 2024

Inhoudsopgave

1. Inleiding.....	3
2. Bestuursstructuur.....	3
3. Reguliere Projecten	3
4. Impact en Bereik.....	4
5. Interne Trainingen.....	6
6. Samenwerkingen	6
7. Ontwikkelingen.....	6
8. Uitdagingen	7
9. Financieel Overzicht	7
10. Toekomstvisie en Plannen 2025.....	7
11. Erkenning van Vrijwilligers en Partners.....	9
12. Advies en Aanbevelingen	9

1. INLEIDING

Stichting P.U.S.H Forward begon dit jaar met een beperkte financiële basis, maar met vastberadenheid en toewijding. Dankzij de inzet van vrijwilligers, donateurs en partners hebben wij onze doelen bereikt. Het afgelopen jaar heeft de stichting niet alleen impact gemaakt met haar projecten, maar ook groei doorgemaakt in professionalisering, bestuursstructuur en erkenning.

Een belangrijke mijlpaal in 2024 was de officiële erkenning van Stichting P.U.S.H Forward als leerbedrijf in Nederland door de Samenwerkingsorganisatie Beroepsonderwijs Bedrijfsleven (SBB). Deze erkenning markeert een stap voorwaarts in het professionaliseren van onze organisatie en het versterken van onze maatschappelijke rol.

Ondanks financiële beperkingen zijn alle geplande projecten succesvol uitgevoerd, wat onze kracht benadrukt om met minimale middelen maximale impact te realiseren.

2. BESTUURSSTRUCTUUR

In 2024 is het bestuur van Stichting P.U.S.H Forward opnieuw samengesteld:

Voorzitter: Mevrouw Meredith Haakmat

1e Penningmeester: De heer Glyde Griffith

2e Penningmeester: Mevrouw Claudia Flu-Read

1e Secretaris: Mevrouw Anoushka Daal

2e Secretaris: Mevrouw Merugia Wijngaarde

Zodra de benodigde financiële middelen beschikbaar zijn, streven wij ernaar om een statutenwijziging door te voeren in overeenstemming met de geldende procedures.

3. REGULIERE PROJECTEN

In 2024 hebben we met succes de volgende projecten uitgevoerd:

1. Smart is the New Sexy (Poki Gron)
2. Men Push Boys Forward (Akale Kondre & Para)
3. Push Care (Stichting voor het kind)
4. Memre Den (Tienermoeders)
5. Little Bosses (Staatsolie)
6. Cooking with My Chef (Hard Rock Café)
7. Dancing with My Princess (De Mantel)
8. I AM A PROMISE

- a. SPI 2X
- b. LBO Caprino Alendi 3x
- c. LBO Latour
- d. Mulo Latour
- e. Hendrick Sylvesterschool
- f. Teambuilding S'lands 2x
- g. Teambuilding PUSH Forward
- h. Vrijwilligers dag
- i. Empowerment sessie universele kerk 3x
- j. Empowerment sessie Salvatorschool
- k. Empowerment sessie St.Bernadetteschool
- l. Empowerment sessie schotelweg
- m. Empowerment sessie Wellesschool
- n. Empowerment sessie Onverwacht
- o. Empowerment sessie Para
- p. Empowerment sessie Nos kasitas

4. IMPACT EN BEREIK

Evaluatie van de Projecten van Stichting P.U.S.H Forward in 2024

Bij Stichting P.U.S.H Forward hechten wij grote waarde aan transparantie, verantwoording en voortdurende verbetering. Elk jaar nemen wij de tijd om alle projecten grondig te evalueren om ervoor te zorgen dat de impact van onze activiteiten in lijn is met onze missie en doelstellingen. Het evaluatieproces is essentieel om zowel successen te vieren als kansen voor verbetering te identificeren, zodat wij onze aanpak kunnen optimaliseren voor toekomstige projecten.

In 2024 hebben wij onze projecten geëvalueerd aan de hand van strenge criteria, die als volgt waren:

1. Doelbereiking

Elk project werd beoordeeld op de mate waarin de beoogde doelstellingen werden behaald. Dit omvatte het aantal jongeren en kinderen dat we bereikten, de effectiviteit van de geboden trainingen, en de mate van gedragsverandering of persoonlijke groei bij de deelnemers.

2. Efficiëntie in Middelen

We hebben de inzet van middelen, waaronder financiële middelen, personeel en tijd, geëvalueerd. Onze focus was het waarborgen dat deze middelen op een effectieve manier werden ingezet om de maximale impact te bereiken. Dit werd gemeten door het vergelijken van de geplande en werkelijke uitgaven, evenals de tijdsbesteding per project.

3. Kwaliteit van de Begeleiding

We hebben alle verslagen van onze projectcoördinatoren en trainers grondig geanalyseerd om de kwaliteit van de uitvoering van onze projecten te waarborgen. Dit omvatte de feedback van vrijwilligers, deelnemers en externe partners die betrokken waren bij de uitvoering van de projecten.

4. Impact op de Gemeenschap

De impact van de projecten werd beoordeeld door middel van zowel kwantitatieve data als kwalitatieve feedback. Enquêtes, interviews en testimonies van de deelnemers gaven ons waardevolle inzichten in de

effectiviteit van onze initiatieven en in hoeverre ze bijdroegen aan de versterking van de jongeren, gezinnen en de bredere gemeenschap.

Belangrijke Bevindingen uit de Evaluatie

1. Bereik en Betrokkenheid

De projecten hadden een groter bereik dan oorspronkelijk gepland, met meer jongeren die deelnamen aan onze empowerment sessies, trainingen en workshops. Dit heeft ons geholpen om de zichtbaarheid van onze organisatie te vergroten en onze missie verder te verspreiden.

2. Positieve Veranderingen in Gedrag en Persoonlijke Groei

Een groot aantal deelnemers gaf aan dat ze zich persoonlijk versterkt voelden na de projecten. De impact op zelfvertrouwen, veerkracht en sociale vaardigheden was duidelijk zichtbaar, wat aangeeft dat onze trainingen en activiteiten daadwerkelijk bijdroegen aan de ontwikkeling van de jongeren.

3. Uitdagingen en Verbeterpunten

Er werden enkele uitdagingen geïdentificeerd, zoals een tekort aan voldoende middelen voor grotere projecten en de noodzaak van meer gerichte follow-up na de initiatieven. Ook werd opgemerkt dat sommige projecten baat zouden hebben bij een langere duur om een diepere impact te maken. We zullen deze punten adresseren in onze toekomstige planning.

Aanbevelingen voor de Toekomst

Op basis van de evaluaties hebben we de volgende aanbevelingen voor toekomstige projecten:

1. Versterken van de Follow-up

Het is belangrijk om een sterkere follow-up te implementeren na de training en workshops, zodat we de voortgang van de deelnemers kunnen blijven monitoren en ondersteunen. Dit kan helpen bij het consolideren van de behaalde veranderingen op lange termijn.

2. Verbeteren van Middelenbeheer

We zullen meer aandacht besteden aan de planning en toewijzing van middelen om ervoor te zorgen dat grotere projecten efficiënter kunnen worden uitgevoerd zonder concessies te doen aan de kwaliteit van de diensten.

3. Versterken van Partnerschappen

Het opbouwen van nieuwe samenwerkingen en partnerschappen is cruciaal voor het succes van onze projecten. Door met lokale en internationale organisaties samen te werken, kunnen we onze bereik vergroten en meer middelen aanwenden voor onze initiatieven.

Conclusie

De evaluatie van de projecten van Stichting P.U.S.H Forward in 2024 heeft ons niet alleen geholpen om onze successen te vieren, maar ook om te leren van de uitdagingen die we hebben ondervonden. Wij zijn vastbesloten om de feedback uit deze evaluatie te integreren in onze plannen voor 2025, zodat we onze impact kunnen vergroten en blijven bijdragen aan de ontwikkeling en empowerment van kinderen, jongeren en gezinnen in Suriname.

Door voortdurende evaluatie en verbetering streven we ernaar om onze missie te blijven vervullen en de samenleving op een duurzame manier te versterken.

5. INTERNE TRAININGEN

Onze vrijwilligers namen deel aan de volgende trainingen:

1. Public Speaking – Verzorgd door Joan Watkin.
2. Teambuilding – Georganiseerd door Desmond Plet.
3. Superkrachten – Persoonlijke ontwikkeling, verzorgd door L.U.P Consultancy.
4. Opvoedsessies – Praktische begeleiding, verzorgd door Jacintha Dundas.

De trainingen droegen bij aan een betere samenwerking en effectiviteit binnen ons team.

6. SAMENWERKINGEN

Samenwerkingen met partners waren essentieel voor het succes van onze projecten. Onze belangrijkste samenwerkingspartners in 2024 waren:

Rotary Club Paramaribo Central

Rotary Club Paramaribo

Stichting Projekta

7. ONTWIKKELINGEN

Een van de meest significante ontwikkelingen in 2024 was de erkenning van Stichting P.U.S.H Forward als leerbedrijf in Nederland door de Samenwerkingsorganisatie Beroepsonderwijs Bedrijfsleven (SBB).

De SBB voert in opdracht van het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW) taken uit, zoals:

Het erkennen en begeleiden van leerbedrijven.

Het creëren van stage- en leerbaanmogelijkheden.

Met deze erkenning biedt Stichting P.U.S.H Forward nu een professionele leeromgeving voor studenten uit het middelbaar beroepsonderwijs. Dit versterkt onze missie om jonge mensen te ondersteunen en te empoweren en verrijkt onze organisatie met frisse ideeën en energie.

Andere ontwikkelingen:

Uittreden van Clyde Griffith als bestuurslid en Priscilla van Laarsen als vrijwilliger en projectmanager.

Nieuwe vrijwilligers toegevoegd, waaronder Sian Eersteling, Migaisa Soulier, Dignity Vliese en Joel Ramsoek.

8. UITDAGINGEN

Vrijwilligers: Regelmatige late afmeldingen of beperkte deelname.

Financiën: 45% van de benaderde bedrijven wees samenwerking af, terwijl de rest niet reageerde.

Donaties: Vaak laat binnengekomen, wat de planning bemoeilijkte.

9. FINANCIËEL OVERZICHT

Inkomsten en uitgaven: Start: SRD 0,- | Einde: SRD 0,-

Ondanks beperkte middelen zijn alle projecten succesvol uitgevoerd dankzij efficiënte budgetbeheersing.

Fondsenwerving: Veel bedrijven reageerden niet op verzoeken. Alternatieve strategieën zoals crowdfunding worden in 2025 onderzocht.

10. TOEKOMSTVISIE EN PLANNEN 2025

Nieuwe Projecten

P.U.S.H Bootcamp:

Doel: Fysieke, mentale en emotionele weerbaarheid bij jongeren versterken.

Activiteiten: Sportieve trainingen, workshops over mentale veerkracht, teamwork en leiderschap.

Duur: 4–6 weken intensieve sessies, gevolgd door een afsluitend evenement.

Locatie: Lokale gemeenschapscentra of sportlocaties.

Samenwerkingen: Trainers, psychologen en rolmodellen.

Inspired Kids:

Doel: Creativiteit stimuleren en zelfvertrouwen opbouwen bij kinderen.

Activiteiten: Kunst, muziek, theater en educatieve spellen.

Frequentie: Wekelijkse sessies.

Doelgroep: Kinderen van 6–12 jaar, met focus op kwetsbare groepen.

Resultaat: Jaarlijkse tentoonstelling of voorstelling door de kinderen.

Little Steps:

Doel: Ondersteuning bieden aan jonge kinderen bij hun ontwikkeling.

Activiteiten: Voorleesmiddagen, speltherapie, en ouder-kind sessies.

Doelgroep: Kinderen van 0–5 jaar en hun ouders.

Resultaat: Betere interactie tussen ouders en kinderen, en verbeterde sociale vaardigheden.

Projectadministrators in dienst nemen

Profiel: Administratieve vaardigheden, ervaring in projectmanagement en affiniteit met de doelgroep.

Aantal: Start met 2–3 administrators voor de grotere projecten.

Taken: Projectplanning, budgetbeheer, evaluaties en rapportages.

Tijdslijn: Sollicitatieproces starten in het tweede kwartaal van 2025.

Assistenten kiezen uit de vrijwilligers

Selectiecriteria: Betrokkenheid, leiderschapspotentieel, en beschikbaarheid.

Opleiding: Een trainingsprogramma aanbieden waarin assistenten worden voorbereid op hun nieuwe rol.

Voordelen: Motiveert vrijwilligers en creëert een doorstroom binnen de organisatie.

P.U.S.H NL officieel maken

Stappenplan:

1. Oprichtingsdocumenten voorbereiden.
2. Registratie bij de Kamer van Koophandel in Nederland.

3. Netwerkbijeenkomsten organiseren om samenwerkingen aan te gaan.

4. Eerste activiteiten lanceren, zoals workshops en presentaties.

Focus: Betrekken van de Surinaamse diaspora en ondersteunen van jongeren in Nederland.

Opstellen van een stageplan

Inhoud:

Doelstellingen per stageperiode.

Concrete taken en verantwoordelijkheden.

Begeleidingsstructuur met wekelijkse feedbackmomenten.

Evaluaties aan het einde van de stage.

Promotie: Samenwerken met hogescholen en universiteiten in Suriname en Nederland om geschikte stagiaires aan te trekken.

Resultaat: Stages die bijdragen aan zowel de ontwikkeling van de stagiaires als aan de organisatie.

11. ERKENNING VAN VRIJWILLIGERS EN PARTNERS

Wij bedanken onze vrijwilligers en partners, zoals de Rotary Clubs, voor hun onmisbare steun. In 2025 introduceren wij een officieel erkenningsysteem om hen op gepaste wijze te waarderen.

12. ADVIES EN AANBEVELINGEN

1. Verbetering van communicatie en organisatie rondom vrijwilligerswerving.
2. Gerichtte netwerken en follow-ups bij bedrijven voor fondsenwerving.
3. Onderzoek naar alternatieve fondsenwervingsstrategieën, zoals crowdfunding en sponsoracties.

**Namens Stichting P.U.S.H Forward,
Sade Lansdorf
Directeur**